

「とちぎならでは」のおもてなしフォーラム開催案内

- 1 開催日時 平成27年12月21日(月) 13:30~16:00
- 2 開催場所 栃木県総合文化センター 3階 第1会議室
宇都宮市本町1-8 TEL 028-643-1000 (代表)
- 3 対象者
 - ・食品や伝統工芸品などの地域資源生産者
 - ・ホテル・旅館、飲食店などのサービス提供者
 - ・関係団体、企業等
- 4 定員 100名
(定員を超えて参加いただけない場合のみ御連絡させていただきます)

5 内 容

(1) フォーラム

①基調講演

講師：田中章雄 氏（株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長）

演題：地域資源を活用したブランド戦略 ～食と伝統工芸品と観光のコラボレーションによる「とちぎならでは」のおもてなしの創出～

講師略歴



1959年福井県生まれ、東京工業大学理学部卒業。

日経BP社に入社し、雑誌記者、新雑誌の企画、新事業開発などを担当。開発部次長、調査部次長、日経BPコンサルティング調査部長、日本ブランド戦略研究所代表取締役社長などを経て、2005年11月に地域ブランドおよび企業ブランドの戦略立案、調査、PR、商品開発などに総合的に取り組む「ブランド総合研究所」を新たに設立し、代表取締役社長に就任。

地域ブランドアドバイザーや、地域ブランドコンサルタント、食農連携コーディネーター、総務省・地域人材ネット、知財ポータル・ブランド専門家などとして活躍中。

伝統的工芸品産業や、農商工連携、6次産業化などの各種委員も歴任。「地域ブランドNEWS」編集主幹などを通して各地のブランド戦略に取り組んでいる。

地域ブランドの提唱者及び第一人者であり、都道府県の魅力度ランキングでおなじみの「地域ブランド調査」の主宰者として、日本テレビ「秘密のケンミンSHOW」等数多くのテレビ番組にも出演している。

ちなみに2015年の調査では栃木県の魅力度は大きく上昇した。

②事例発表

③県の支援策説明

(2) フォーラム終了後、個別相談会及び名刺交換会

名刺交換会では、伝統工芸品生産者、食品関係事業者と旅館、ホテル等の観光事業者、関係団体等との名刺交換会を実施します。

- 6 参加費
無 料